



Der Mineralwasserbotschafter

Termin: 17. bis 19. November 2014

Seminarleiter: Dr. Peter Schropp

Die erfolgreiche Vermarktung von natürlichem Mineralwasser ist das Ziel dieses Seminars. Hierzu werden Marketingaspekte, Möglichkeiten der Markenpositionierung, Mineralwasser-

beschreibungen und Möglichkeiten der Profilierung von Mineralwasser in der Gastronomie und im Getränkehandel intensiv behandelt.

Montag, 17. November

Vormittag, Beginn: 9:00 Uhr

Grundlegende Fakten zu natürlichem Mineralwasser

- Definitionen und Rechtsgrundlagen
- Abgrenzung zu anderen Wässern
- Kennzeichnung von Mineralwasser

Mineralstoffe und Ernährungsphysiologie

- Mineralisation und Bioverfügbarkeit
- Die Eignung zur Zubereitung von Babynahrung
- Der gesundheitliche Wert mineralarmer Wässer
- Fasten und basische Wässer
- Wasser für Sportler

Nachmittag

Der Wassermarkt und mögliche Perspektiven

- Entwicklung des Wassermarktes in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Marktentwicklungen bei Verpackungen
- Die Entwicklung in speziellen Märkten (Gastronomie, Naturkosthandel und weiteren speziellen Märkten)
- Mögliche Perspektiven zukünftiger Entwicklungen

Markenpositionierungen

- Klärung grundlegender Marketingbegriffe
- Darstellung von Positionierungsmöglichkeiten
- Besprechung zahlreicher Beispiele
- Ideen zur Vermarktung und Kommunikation

Ab 18 Uhr **Seminarabend:** gemütliches Beisammensein auf Einladung der Doemens Academy GmbH

Dienstag, 18. November

Vormittag, Beginn 8:00 Uhr

Konsumenten und Mineralwasser

- Was wissen die Menschen über die unterschiedl. Wässer?
- Welche Vorstellungen hat der Kunde bezüglich eines „idealen“ Mineralwassers?
- Welche Erwartungen stellen Kunden an Handel & Gastronomie?

Mineralwasserbeschreibungen

- Möglichkeiten der Auslobung von Mineralwasser
- Darstellung der Bandbreiten hinsichtlich hydrogeologischer, ernährungsphysiologischer, gesundheitlicher, qualitativer, sensorischer, regionaler und sozialer Aussagen

Mineralwasser und Gastronomie

- Möglichkeiten der Profilierung mit Mineralwasser in der Gastronomie
- Einsatzmöglichkeiten verschiedener Mineralwässer in verschiedenen gastronomischen Bereichen (Zielgruppenorientierung, Kombination zu Getränken, Kochen mit Mineralwasser, usw.)
- Wassergläser für die Gastronomie
- Der Mineralwasser-Service beim Gast

Mineralwasserverkostung

Nachmittag, Ende circa 17:00

Mineralwassermarketing in der Gastronomie: Kleingruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion

- Erstellen einer Mineralwasserkarte

Wasser und Wein

- Mineralstoffe und ihre Wirkung auf Wein
- Wirkung der Kohlensäure im Wasser bei versch. Weintypen
- Wasser als perfekter Begleiter: welche Wassertypen zu Wein?
- Verkostung versch. Wässer zu Rot-, Weiß- und Schaumweinen

Mittwoch, 19. November

Vormittag, Beginn 8:00 Uhr

Mineralwassermarketing im Handel

- Vorstellung von erfolgreichem POS-Marketing im Handel
- Ideen und Anregungen für Aktionen und Präsentationen
- Kommunikationsmöglichkeiten des Handels
- Austausch über bereits durchgeführte Marketingaktionen

Mineralwassermarketing im Handel: Kleingruppenarbeit mit anschließender Ergebnispräsentation und Diskussion

- Entwerfen eines Handzettels für vorgegebene Wässer
- Entwickeln einer Verkaufsaktion für vorgegebene Wässer

Nachmittag, Ende circa 16:00 Uhr

Abschlussdiskussion, Verabschiedung sowie Prüfung „Wassersommelier Modul Teil III (Getränkehandel) & Teil IV (Gastronomie)“



Zielgruppe

Dieses Seminar wendet sich vor allem an Mitarbeiter aus Mineralbrunnenbetrieben, dem Getränkehandel und der gehobenen Gastronomie. Mineralbrunnenmitarbeiter kommen dabei hauptsächlich aus dem Marketing- und Vertriebsbereich, welche Kunden aus Gastronomie und Handel fundiert über die speziellen Eigenschaften und Vorzüge der eigenen Wassermarken informieren und beraten möchten. Im Getränkehandel werden in erster Linie Mitarbeiter angesprochen, die den Kunden beraten möchten, damit dieser das für ihn und seine Bedürfnisse optimale Wasser auswählen kann. Darüber hinaus sind sie für Präsentationen und Verkaufaktionen im Getränkehandel zuständig. Weiterhin werden Gastronomiemitarbeiter angesprochen, die im Restaurant die Gäste und den Inhaber über das Mineralwasserangebot des Hauses beraten möchten und helfen wollen, das passende Wasser zur gewählten Speise sowie zum gewählten Wein / Kaffee auszuwählen. Sie sind verantwortlich für die perfekte Präsentation des Getränks beim Gast, für den Wasser-Einkauf und für die Erstellung der Wasserkarte.

Der Weg zum Wassersommelier

Personen, die den Titel „**Wassersommelier**“ anstreben und zeitlich keine Möglichkeit sehen, den neuntägigen Wassersommelier-Kurs der Doemens Genussakademie zu belegen, können diesen begehrten Titel auch in einem dreiteiligen Modullehrgang erlangen. Neben dem Seminar „**Mineralwasserbotschafter**“ müssen hierfür die Seminare „**Mineralwasserexperte**“ (nächster Termin: 25. bis 27. März 2014) und „**Mineralwassersensoriker**“ (nächster Termin: 06. bis 08. Oktober 2014) erfolgreich abgelegt werden.



Veranstaltungsort

Doemens Academy GmbH / Stefanusstraße 8 / 82166 Gräfelfing

Seminargebühr

€ 770 (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

einschließlich Unterlagen, Mittagessen und Pausengetränken sowie gemeinsamer Seminarabend.

Die Doemens Academy GmbH behält sich die Stornierung sowie Änderungen im Programm bis zwei Wochen vor Seminarbeginn vor. Die Rechnung erhalten Sie 14 Tage vor Seminarbeginn; diese ist sofort zur Zahlung fällig.

Die Stornierung eines Teilnehmers richten Sie bitte in schriftlicher Form an die Doemens Academy GmbH. Bei Rücktritt bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird keine Gebühr fällig. Bei Rücktritt eines Teilnehmers zwischen 14 Tage und Veranstaltungsbeginn wird die volle Gebühr fällig. Ersatzanmeldungen werden angenommen.

Anmeldung

Doemens Academy GmbH / Stefanusstraße 8 / D-82166 Gräfelfing

Telefon: 089 - 8 58 05-0 / Telefax: 089 - 8 58 05-26 / E-Mail: seminar@doemens.org

Anmeldungen erbitten wir bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn.